



Hermosillo, Sonora a 23 de Junio de 2017

## **Márgenes de Comercialización al mes de mayo de 2017**

### **Información dada a conocer el 20 de junio de 2017**

**El margen de comercialización se obtiene de sumar la diferencia del precio al consumidor menos el precio al mayoreo más la diferencia del precio al productor menos el precio al mayoreo.**

### **Durazno**

La mayor parte de la recolección de durazno que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de seis entidades: Jalisco, México, Michoacán, Oaxaca, Puebla y **Sonora**.

### **Margen de Comercialización**

Más alto se identificó en Durango con 69.40 pesos el kilo

Más bajo en Oaxaca con 39.80 pesos el kilo

**Con un margen de comercialización de 69.40 pesos el kilo el Durazno de Sonora comercializado en Durango presento la siguiente distribución en el precio final.**

Productor 7.0 por ciento

Mayorista 42.3 %

Minorista 50.7 %



El margen de comercialización del durazno de Sonora comercializado en Durango, correspondió al margen más alto identificado a nivel nacional aunque desfavorable en la apropiación al productor debido ello a la alta volatilidad entre oferta y demanda con los consecuentes efectos de precios altos al consumidor local.

**A diferencia de un margen de comercialización de 42.49 pesos el kilo el Durazno de Jalisco comercializado en Colima el productor que alcanzó la mayor participación en el precio final del producto:**

Productor 22.4 por ciento

Mayorista 69.0 %

Minorista 8.6 %

## **Melón Cantaloupe**

La mayor parte de la cosecha de melón cantaloupe que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de seis entidades: Guerrero, Jalisco, Michoacán, Oaxaca, **Sonora** y Tabasco.

El Margen de comercialización (\$/kg)

Más alto se identificó en Villahermosa, Tab.: \$14.20

Más bajo se encontró en Querétaro, Qro.: \$9.27

**Con un margen de comercialización de 10.14 pesos el kilo el Melón de Sonora comercializado en Hermosillo presento la siguiente distribución en el precio final**



Productor 31.4 por ciento

Mayorista 59.7 %

Minorista 8.9 %

El margen de comercialización del melón de Sonora comercializado en el mercado local de Hermosillo se ubica en una posición intermedia entre el nivel más alto y el más bajo que aunado a un nivel de demanda intermedio favorece la obtención de ingresos a la explotación del cultivo en la entidad.

**Con un margen de comercialización de 9.27 pesos el kilo el Melón de Guerrero comercializado en Querétaro el productor alcanzó la mayor participación en el precio final del producto:**

Productor 37.6 por ciento

Mayorista 28.1 %

Minorista 34.3 %

### **Naranja Valencia**

La mayor parte de la cosecha de **naranja valencia** que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de ocho entidades: Baja California Sur, Guerrero, Jalisco, Nuevo León, Quintana Roo, **Sonora**, Tamaulipas y Veracruz.

El Margen de comercialización (\$/kg)

Más alto se identificó en Tijuana, B.C.: \$12.01

Más bajo se encontró en Colima, Col.: \$4.55



**La Naranja valencia de Sonora se comercializa en mercados de Tijuana, Ciudad Juárez , Hermosillo, el margen de comercialización más alto lo obtuvo en Tijuana con 12.01 pesos el con la siguiente distribución en el precio final.**

Productor 24.0 por ciento

Mayorista 25.7 %

Minorista 50.3 %

Su margen de comercialización mantiene en movimiento el nivel de oferta y demanda que le permite ubicarse en el nivel alto de su margen de comercialización.

**En contraste, con un margen de comercialización mucho menor de 4.55 pesos el kilo la naranja valencia de Jalisco comercializada en Colima el productor alcanzó la mayor participación en el precio final del producto:**

Productor 56.8 por ciento

Mayorista 32.4 %

Minorista 10.8 %

## **Sandía cambray**

La mayor parte de la cosecha de sandía cambray que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de siete entidades: Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Jalisco, Nayarit, Quintana Roo y **Sonora**.



Margen de comercialización (\$/kg)

Más alto se identificó en la Ciudad de México: \$9.09

Más bajo se encontró en Hermosillo, Son.: \$2.56

**Con un margen de comercialización de 2.56 pesos el kilo la sandía cambray de Sonora comercializada en Hermosillo presentó, con un margen de comercialización demasiado bajo que propicia el traslado del mayor porcentaje de participación del productor en el precio del producto final (como si se tratase de un evento favorable), y ello es debido a la baja en el precio que provocó el exceso de oferta (mercado interno y externo) que propiciaron la caída en la exportaciones a estados unidos.**

## **Toronja**

La mayor parte de la cosecha de toronja que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de ocho entidades: Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Sonora, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Margen de comercialización (\$/kg)

Más alto se identificó en Acapulco, Gro.: \$15.25

Más bajo se encontró en Hermosillo, Son.: \$8.09



El margen de comercialización más alto se identificó para la toronja de Veracruz comercializada en Acapulco con 15.25 pesos el kilo con los siguientes porcentajes de participación en el precio del producto final:

Productor 15.4

Mayorista 23.4

Menudista 61.2

A diferencia de los porcentaje de participación en el precio final de la Toronja de Sonora comercializada en Hermosillo, donde el productor alcanza mayor participación, pero con un margen de comercialización menor de 8.09 pesos el kilo debido a la alta volatilidad entre oferta y demanda en el mercado interno.

Productor 40.8

Mayorista 28.9

Menudista 30.3

### **Calabacita Italiana**

La mayor parte de la cosecha que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de siete entidades: Baja California Sur, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Puebla, **Sonora** y Zacatecas.

Margen de comercialización (\$/kg)

Más alto se identificó en Chetumal, Q. Roo.: \$21.40

Más bajo se encontró en Veracruz, Ver.: \$8.69



La calabacita italiana de Sonora se comercializo en mercados de Campeche, Toluca, Monterrey, Culiacán, Hermosillo, entre otros, su mayor margen de comercialización fue de 18.66 pesos el kilo en la calabacita de Sonora comercializada en Campeche con los siguientes porcentajes de participación en el precio final del producto.

Productor 23.9

Mayorista 38.3

Menudista 37.9

### **Chile poblano**

La mayor parte de la cosecha de chile poblano que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de seis entidades: Baja California Sur, Jalisco, Michoacán, Puebla, **Sonora** y Zacatecas.

Margen de comercialización (\$/kg)

Más alto se identificó en Campeche, Camp.: \$30.21

Más bajo se encontró en Veracruz, Ver.: \$9.34

El chile poblano de Sonora comercializado en Hermosillo alcanzó un margen de comercialización de 24.59 el kilo por debajo del margen más identificado para el chile comercializado en Campeche y presentado los siguientes niveles de distribución.



Productor 27.2 %

Mayorista 47.1 %

Menudista 25.6 %

## Chile jalapeño

La mayor parte de la cosecha de chile jalapeño que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de seis entidades: Baja California Sur, Jalisco, Michoacán, Sinaloa, **Sonora** y Veracruz.

Margen de comercialización (\$/kg)

Más alto se identificó en Campeche, Camp.: \$28.89

Más bajo se encontró en Veracruz, Ver.: \$7.48

Del chile jalapeño de Sonora comercializado en Ciudad Juárez y Hermosillo, el margen de comercialización más alto se ubicó en Hermosillo con 14.19 pesos el kilo en el nivel intermedio del margen más alto identificado a nivel nacional y con los siguientes porcentajes de distribución:

Productor 39.5 %

Mayorista 25.2 %

Menudista 35.3 %





El chile jalapeño de Sonora se ubica en el nivel medio del margen de comercialización guardando un equilibrio en la movilidad oferta y demanda que sugieren su producción aunado a un margen aceptable de apropiación para el productor.

### **Chile serrano**

La mayor parte de la cosecha de chile serrano que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de seis entidades: Jalisco, Nayarit, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa y **Sonora**.

Margen de comercialización (\$/kg)

Más alto se identificó en Puebla, Pue.: \$43.84

Más bajo se encontró en Tampico, Tamps.: \$15.18

El chile serrano de Sonora comercializado en Hermosillo se ubicó por arriba del nivel identificado como el más bajo de los márgenes de comercialización con 18.12 pesos el kilo y la siguiente distribución:

Productor 36.0 %

Mayorista 31.9 %

Menudista 32.1 %



## Papa alpha

La mayor parte de la cosecha de papa alpha que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cinco entidades: Baja California Sur, México, Puebla, Sinaloa y **Sonora**.

Margen de comercialización (\$/kg)

Más alto se identificó en La Paz, B.C.S.: \$13.66

Más bajo se encontró en Durango, Dgo.: \$4.02

De la papa alpha de Sonora comercializada en Tijuana, Campeche, Chihuahua, Torreón, Colima, Durango, Tepic, Monterrey y Mérida el margen de comercialización más alto lo obtuvo en Mérida con 11.53 pesos el kilo y la siguiente distribución:

Productor 38.6 %

Mayorista 29.0 %

Menudista 32.4 %

La papa alpha de Sonora comercializada en Mérida (11.53 pesos el kilo) se ubica con un margen de comercialización cercano al límite superior del margen más alto de comercialización identificado en el país (La Paz 13.66) con un nivel redituable de distribución para el productor pese a estar ligada, en el mercado local, a una demanda determinada para su procesamiento en la elaboración de frituras.



## Tomate Rojo

La mayor parte de la cosecha que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de nueve entidades: Baja California Sur, Jalisco, México, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, **Sonora** y Tabasco

Margen de comercialización (\$/kg)

Más alto se identificó en la Ciudad de México: \$16.00

Más bajo se encontró en Veracruz, Ver.: \$4.47

Del tomate rojo de Sonora comercializado en Cd. Juárez y Monterrey el margen de comercialización más alto lo obtuvo en Monterrey con 14.04 pesos el kilo cercano al margen más alto identificado en la Ciudad de México con 16.00 pesos el kilo y con la siguiente distribución.

Productor 21.5 %

Mayorista 77.2 %

Menudista 1.3 %

## Tomate Verde

La gran parte de la producción que se comercializó en los principales mercados nacionales vino de 14 entidades: Baja California, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, N. León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Veracruz y Zacatecas

Margen de comercialización (\$/kg)

Más alto se identificó en Campeche, Camp.: \$21.55

Más bajo se encontró en Aguascalientes, Ags.: \$10.36



El tomate verde de Sonora comercializado en Ciudad Juárez presentó un margen de comercialización de 17.57 pesos el kilo en un nivel medio entre los niveles alto y bajo identificados para el país y con la siguiente distribución

Productor 30.4 %

Mayorista 34.7 %

Menudista 34.9 %

## **Zanahoria**

La mayor parte de la recolección de zanahoria que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cinco entidades: Durango, Guanajuato, Puebla, Sonora y Zacatecas.

Margen de comercialización (\$/kg)

Más alto se identificó en Culiacán, Sin.: \$9.80

Más bajo se encontró en Durango, Dgo.: \$4.92

De la zanahoria de Sonora comercializada en Chihuahua y Hermosillo el margen de comercialización más alto lo obtuvo en Chihuahua con 7.34 pesos el kilo cercano al nivel más alto identificado en Culiacán con 9.8 el kilo y con la siguiente distribución.

Productor 36.7 %

Mayorista 66.7 %

Menudista - 3.4 %