



Hermosillo, Sonora a 20 de Abril de 2018

Márgenes de comercialización de naranja valencia de Sonora al mes de marzo de 2018

La producción de Naranja Valencia que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cuatro entidades: Baja California, Nuevo León, **Sonora** y Veracruz, el seguimiento de los precios para este cítrico se realizó en 20 ciudades.

Se captó información, como parte de la muestra a nivel nacional, de la Naranja Valencia de Sonora comercializada en el mes de marzo de 2018 en la ciudad de Hermosillo.

Los precios de la Naranja Valencia de Sonora en marzo 2018 fueron de:

Precios:

Precio al productor: \$ 4.37 pesos el kilo vs \$ 4.68 de febrero

Precio al mayoreo: \$ 7.98 pesos el kilo vs \$ 8.24 de febrero

Precio al consumidor: \$11.70 pesos el kilo vs \$ 11.22 de febrero

El margen de comercialización (MC) total, de la Naranja Valencia de Sonora resulta de restar el precio al consumidor (PC) menos precio al productor (PP) se obtiene de esta manera:

$$\text{\$ 11.22} - \text{\$ 4.68} = \text{\$ 6.54 pesos el kilo (febrero 2018)}$$

$$\text{\$ 11.70} - \text{\$ 4.37} = \text{\$ 7.33 pesos el kilo (marzo 2018)}$$



El porcentaje de participación del productor en el precio final del producto se obtiene de dividir el precio al productor entre el precio al consumidor y se obtiene de esta manera:

$$\text{\$ 4.68} / \text{\$ 11.22} = 41.7 \text{ por ciento (febrero 2018)}$$

$$\text{\$ 4.37} / \text{\$ 11.70} = 37.4 \text{ por ciento (marzo 2018)}.$$

El porcentaje de participación del mayorista en el precio final del producto, se calcula tomando el precio al mayoreo menos el precio al productor diferencia que se divide entre el precio al consumidor.

$$\text{\$ 8.24} - \text{\$ 4.68} = \text{\$ 3.56} / \text{\$ 11.22} = 31.7 \text{ por ciento (febrero 2018)}$$

$$\text{\$ 7.98} - \text{\$ 4.37} = \text{\$ 3.61} / \text{\$ 11.70} = 30.8 \text{ por ciento (marzo 2018)}$$

El porcentaje de apropiación del menudista en el precio final del producto se calcula tomando el precio al consumidor menos el precio del mayorista diferencia que se divide entre el precio al consumidor.

$$\text{\$ 11.22} - \text{\$ 8.24} = \text{\$ 2.98} / \text{\$ 11.22} = 26.6 \text{ por ciento (febrero 2018)}$$

$$\text{\$ 11.70} - \text{\$ 7.98} = \text{\$ 3.72} / \text{\$ 11.70} = 31.8 \text{ por ciento (marzo 2018)}$$



Gobierno del
Estado de Sonora

SAGARHPA
Secretaría de Agricultura, Ganadería,
Recursos Hidráulicos, Pesca y Acuicultura

El margen de comercialización de la naranja valencia comercializada en Hermosillo se incrementó de \$ 6.54 pesos el kilo de febrero a \$ 7.33 en marzo de 2018.

La participación del productor dentro del precio final del producto disminuyó de 41.7 % a 37.4 %, por la reducción de - 6.6 % en el precio al productor.

La participación del mayorista dentro del precio final del producto también disminuyó de 31.7 % a 30.8 %, por la reducción de - 3.2 % en el precio al mayoreo.

Finalmente la participación del menudista dentro del precio final del producto aumentó del 26.6 % a 31.8 % por el aumento de 4.3 % en el precio al menudista

Interpretación elaborada por OIAPES con información de SIAP y delegación SAGARPA.