



## MARGENES DE COMERCIALIZACION

### *Frutas y Hortalizas al mes de Febrero de 2017*

El análisis de coyuntura en el ámbito de la comercialización, representa una de las grandes oportunidades que el productor del sector primario obtiene de OIAPES.SAGARHPA a fin de formar parte de su toma de decisiones en la incursión de sus actividades.

En esta ocasión, las deducciones corresponden a las oportunidades que los márgenes de comercialización para lograr importantes niveles de utilidad, se logran dentro de la producción de calabacita italiana, chile pimiento, chile jalapeño, melón, naranja valencia, brócoli y zanahoria.

A medida que la información lo permita el análisis de coyuntura se podrá realizar y ofrecer con oportunidad para el resto de las ramas, productos y subproductos del sector primario, pretendiendo abarcar por completo al sector agroalimentario de la Entidad.

La mayor parte de la cosecha de chile pimiento que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de dos entidades Sonora y Michoacán

De ambas entidades Sonora ocupa el primer lugar dentro en el margen de participación del productor en el precio final del producto con el 55.6 por ciento, significativamente mayor, en 38.5 puntos porcentuales, al margen más alto logrado por el productor de Michoacán de 17.1 por ciento.

En su mayoría, la cosecha de chile jalapeño que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cinco entidades: Sonora, Baja California Sur, Jalisco, Sinaloa, y Veracruz.



El primer lugar en el margen de participación del productor en el precio del producto final lo ocupa Sonora con el 63.1 por ciento con una diferencia de 40.3 puntos porcentuales menor al 22.8 que tiene Sinaloa con el nivel más bajo.

En la cosecha de Melón cantaloupe, la participación del productor dentro del precio del producto final Sonora ocupa el segundo lugar con 29.4 por ciento.

En la producción de Naranja Valencia este porcentaje es de 33.3 por ciento alcanzando la séptima posición a nivel Nacional.

Con una participación del productor de 49.9 por ciento en el precio del producto final, Sonora ocupa el primer lugar en el margen de comercialización de Zanahoria.

En lo que se refiere a calabacita italiana la mayor parte de su cosecha que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de nueve entidades: Sonora, Baja California Sur, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán, Puebla , Sinaloa.

La calabacita italiana participa en primer lugar a nivel Nacional dentro del porcentaje de participación del productor en el precio del producto final que es de 41.9 por ciento, 1.3 puntos porcentuales por arriba del 40.6 por ciento del segundo lugar que es Michoacán.

La cosecha de brócoli que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cuatro entidades: Sonora, Aguascalientes, Guanajuato y Puebla.

Este cultivo ocupó el segundo lugar en el porcentaje de participación del productor en el precio del producto final de 33.7 por ciento después del 45.4 de Guanajuato.



Gobierno del  
Estado de Sonora

**SAGARHPA**  
Secretaría de Agricultura, Ganadería,  
Recursos Hidráulicos, Pesca y Acuicultura

También en los principales mercados nacionales donde se comercializa la mayor parte de la cosecha de Sandía Cambray provino de Sonora, Campeche, Guerrero, Jalisco y Nayarit.

El porcentaje de participación del productor en el precio del producto final se ubicó en tercer lugar a nivel nacional con 34.7 por ciento, después de Nayarit con 45.5 y Jalisco en 47 por ciento.