



## **Márgenes de Comercialización de Productos Agropecuarios con información Disponible a Marzo de 2017**

Los márgenes de comercialización constituyen uno de los indicadores que tienen como objetivo primordial suministrar al productor la base en la cual se apoye para actuar con resultados favorables en el desarrollo de la actividad agropecuaria de Sonora.

Las cifras que aquí se presentan se refieren principalmente a los precios al productor y consumidor, el origen y destino de los productos que se comercializaron en los mercados nacionales, así como al margen de participación del productor, mayorista y menudista en el precio final de los diferentes productos agropecuarios, que se obtienen en la entidad publicados por Sistema de Información Agroalimentario y Pesquero SIAP.

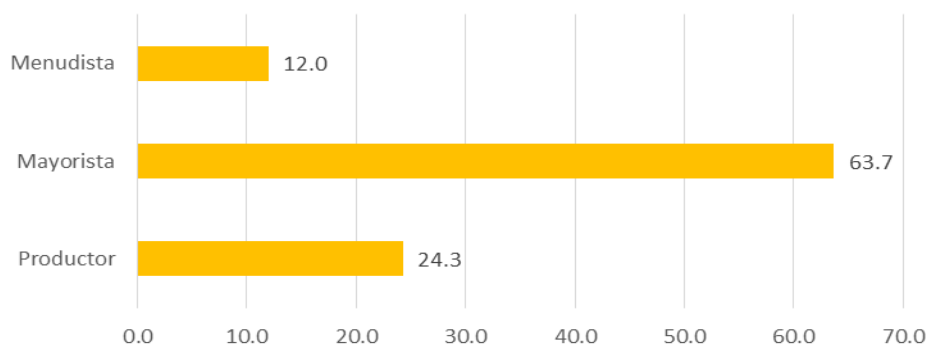
### **Naranja Valencia**

La mayor parte de la cosecha de naranja valencia que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de ocho entidades: Baja California, Guerrero, Jalisco, Nuevo León, **Sonora**, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

De la Naranja Valencia de Sonora comercializada en Hermosillo y Ciudad Juárez, Chihuahua, su distribución promedio en la participación del precio final del producto fue de 24.3 por ciento para el productor, 63.7 para el mayorista y 12.0 al menudista; el mayor margen para el productor se alcanzó por la Naranja de Baja California comercializada en La Paz B.C.S con 47.7 por ciento y el más bajo para la de Tabasco comercializada en Villahermosa en 17.8 por ciento.



Márgenes de Comercialización  
Naranja Valencia  
Marzo 2017 %



El precio más alto **al productor** fue de la Naranja de Baja California comercializada en La paz B.C.S por 6.49 kilo; el más bajo por la Naranja de Tabasco comercializada en Villahermosa a 1.81 pesos el kilo; en Hermosillo se comercializo Naranja de Sonora a 2.35 pesos el kilo.

**Al Consumidor** el precio más alto también se presentó con la Naranja de Baja California comercializada en La Paz B.C.S. en 12.99 kilo, el más bajo con la Naranja de Nuevo León comercializada en Durango en 7.46 pesos el kilo, la Naranja de Sonora comercializada en Hermosillo se ubicó con un precio promedio de 9.76 pesos el kilo

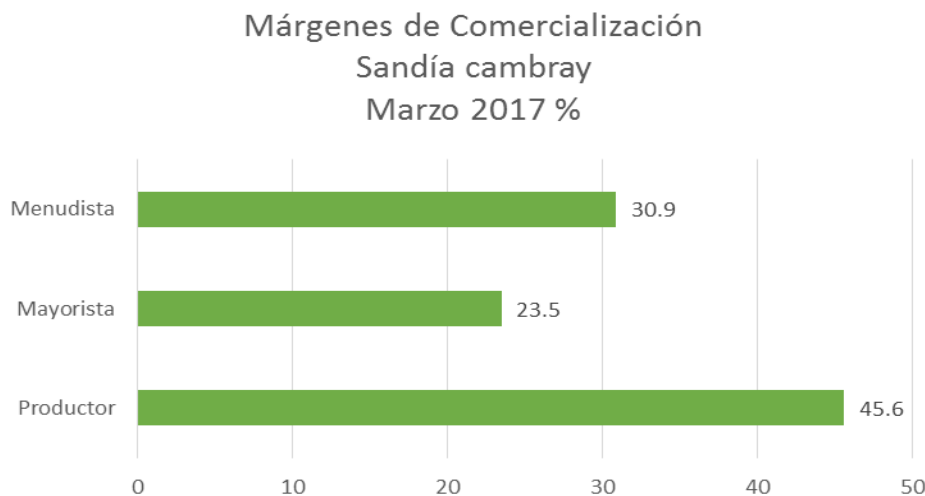
## Sandía Cambray

La mayor parte de la cosecha de sandía cambray que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de ocho entidades: Campeche, Chiapas, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Quintana Roo, Sinaloa y **Sonora**.

El precio más alto **al productor** se dio por la sandía de Sonora comercializada en Morelia, Michoacán a 4.0 pesos el kilo, el más bajo por la sandía de Nayarit comercializada en la Ciudad de México a 2.42 pesos el kilo.



**Al consumidor** el precio más bajo fue por la sandía de Sonora comercializada en Hermosillo por 6.84 pesos el kilo y el más alto por la sandía de Nayarit comercializada en la Ciudad de México por 10.79 pesos el kilo.



De la Sandía comercializada de Sonora en promedio el 45.6 fue para el productor, el 23.5 para el mayorista y el 30.9 para el menudista.

El mayor porcentaje promedio de participación del productor en el precio del producto final se presentó en la sandía de Sonora comercializada en la capital Hermosillo con 58.5 por ciento, seguido de la sandía de Q. Roo comercializada en Chetumal con el 44.5 y la sandía de Sonora comercializada en Veracruz con 49.4.



## Toronja

La mayor parte de la cosecha de toronja que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de cinco entidades: Baja California, Michoacán, Nuevo León, **Sonora** y Veracruz.

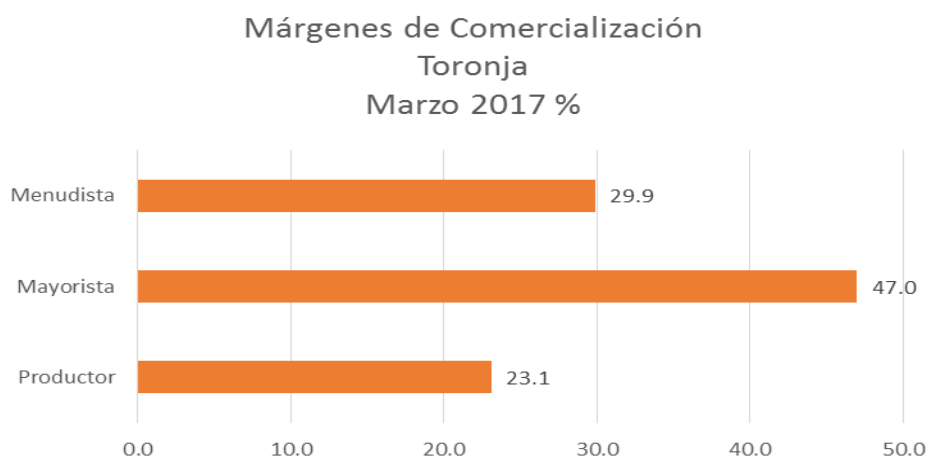
El precio más bajo **al productor** se dio por la Toronja de Veracruz en Toluca Estado de México por 2.85 el kilo y el más alto por la toronja de Baja California en La Paz B.C.S en 6 pesos el kilo.

**Al consumidor** el precio más bajo se dio por la Toronja de Michoacán en Aguascalientes a 11.46 pesos el kilo; el más alto por la toronja de Sonora en Aguascalientes a 15.75 pesos el kilo.

El precio promedio **al productor** de la Toronja de Sonora fue de 3.2 el kilo, **al consumidor** de 13.92 pesos el kilo.

Sonora distribuye Toronja a 17 ciudades en el país: Tijuana, Campeche, Colima, Chihuahua, Cd. Juárez, Acapulco, Guadalajara, Tepic, Monterrey, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Chetumal, San Luis Potosí, Culiacán, Mérida y Hermosillo.

La distribución del precio final de la Toronja de Sonora comercializada en estas ciudades es en promedio 23.1 por ciento para el productor, 47.0 por ciento para el mayorista y 29.9 del menudista.





La mayor participación para el productor la obtiene la toronja de Baja California comercializada en La Paz B.C.S con 39.3 por ciento, la más baja para la toronja de Veracruz comercializada en su capital con 20.3 por ciento.

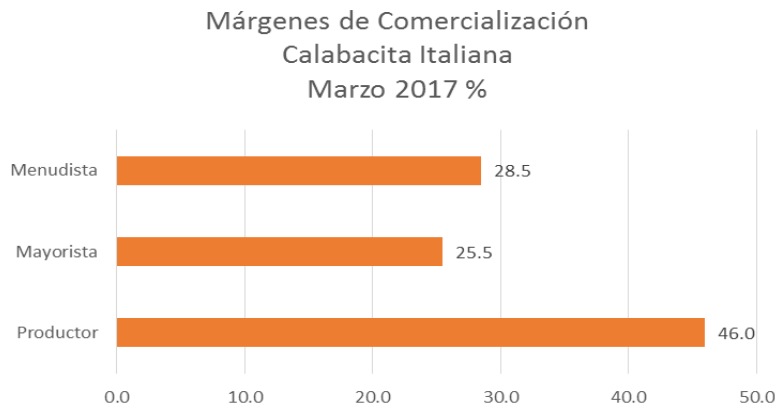
## **Calabacita Italiana**

La mayor parte de la cosecha que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de diez entidades: Aguascalientes, Baja California Sur, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán, Puebla, Sinaloa, **Sonora** y Zacatecas.

**Al productor**, la calabacita italiana de Sonora comercializada en Campeche alcanzó el precio más alto de 8.35 pesos el kilo; la de Sinaloa comercializada en Monterrey el más bajo de 4.11 pesos el kilo.

**Al consumidor**, la calabacita de Sinaloa comercializada en Culiacán cotizo el precio más alto de 28.15 pesos el kilo, la más baja la calabacita de Puebla comercializada en Veracruz a 15.55 pesos el kilo.

La calabacita italiana de Sonora comercializada en Hermosillo se cotizo en 8.35 pesos el kilo al productor y 19.03 al Consumidor.



En el precio final del producto la mayor participación del productor se obtuvo en la calabacita de Sonora comercializada en Guadalajara con 46.0 por ciento, 25.5 al mayorista y 23.5 al menudista; seguida de la calabacita de Sonora comercializada en Hermosillo con 43.9 para el productor, 41.1 para el mayorista y 15.0 por ciento para el menudista; y la calabacita de Sonora comercializada en Campeche con 36.0 por ciento para el productor, 26.7 para el mayorista y 37.3 del menudista.

## Nopalitos

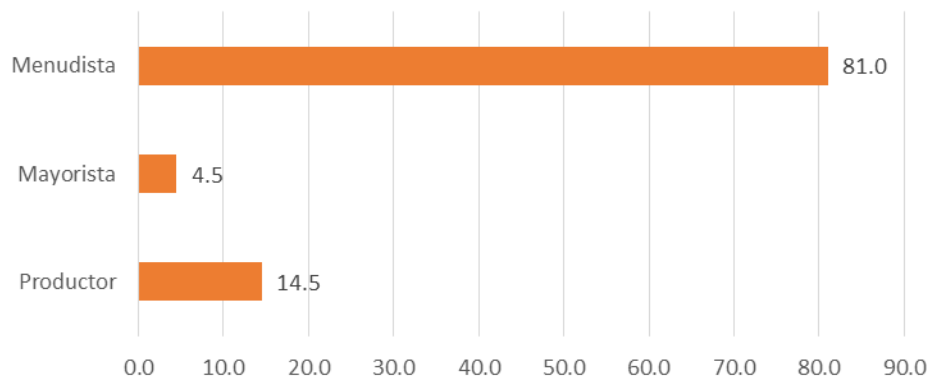
La mayor parte de la recolección de nopales que se comercializó en los principales mercados nacionales provino de ocho entidades: Ciudad de México, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Puebla, San Luis Potosí y **Sonora**.

**Al productor** el precio más alto fue de los Nopalitos de Jalisco comercializados en Durango a 5.60 pesos el kilo y el más bajo los de Morelos comercializados en Monterrey a un peso; **Al consumidor** el precio más alto fue el de los Nopalitos de San Luis Potosí comercializados en San Luis Potosí a 32.43 el kilo y el más bajo el de los Nopalitos de Puebla comercializados en Acapulco 17.73 pesos el Kilo



Dentro del precio final del producto el productor participa con 30.5 por ciento en los Nopalitos de Jalisco comercializados en Durango, 47.9 el mayorista y 21.5 el menudista; seguido de los Nopalitos de Michoacán comercializados en Morelia con 19.8 por ciento para el productor, 35.4 para el mayorista y 44.8 para el menudista; y para los Nopalitos de Nayarit comercializados en Tepic con 19.2 para el productor, 64.4 del mayorista y 16.4 para el minorista.

Márgenes de Comercialización  
Nopalitos  
Marzo 2017 %



Para los Nopalitos de Sonora comercializados en Hermosillo, estos porcentajes fueron de 14.5 para el productor, 4.5 para el mayorista y 81.0 del minorista

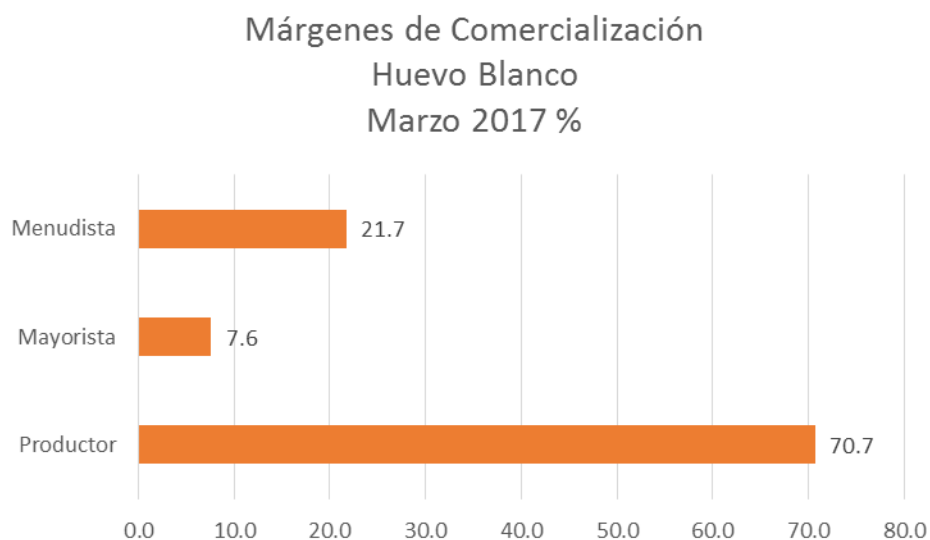
## Huevo Blanco

La producción de huevo blanco que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de siete entidades: Durango, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, **Sonora** y Yucatán.



**Al productor**, el Huevo de Yucatán comercializado en Campeche alcanzó la cotización más alta de 18.34 pesos el kilo, el más bajo el huevo de Durango comercializado en Durango a 16.21 pesos el kilo; al consumidor el huevo de Nuevo León comercializado en Jalisco presento el mayor precio de 32.54 el kilo el menor precio fue el de Jalisco comercializado en Morelia a 23.19 pesos el kilo.

El Huevo de Sonora comercializado en Hermosillo se cotizo al productor en 18.25 pesos el kilo y 25.81 pesos el kilo al consumidor.



La mayor participación del productor en el precio final del producto se obtuvo en el huevo de Jalisco comercializado en Morelia con 72.8 por ciento, 2.0 para el mayorista y 25.2 para el menudista; con los mismos porcentajes para el huevo de Puebla comercializado en Oaxaca; los porcentajes para el Huevo de Sonora comercializado en Hermosillo fueron de 70.7 por ciento para el productor, 7.6 para el mayorista y 21.7 para el menudista